

**Анализ
ситуации, сложившейся в сфере производства и потребления
алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории
Ставропольского края за январь-июнь 2015 года**

В Ставропольском крае в январе-июне 2015 года производство спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляли **28** организаций, имеющих **68** лицензий на производство спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе, спирта этилового – **2**, водки и ликеро-водочных изделий – **4**, коньячного дистиллята – **3**, коньяка – **10**, вин, вин игристых (шампанских), вин фруктовых (плодовых), винных напитков – **38**, виноматериалов – **11**. Кроме того, в крае насчитывалось **6** организаций, производящих пиво.

За 6 месяцев 2015 года объем производства спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции в натуральном выражении составил **2698,4 тыс. дкл** или **51,9 %** от объема производства за аналогичный период 2014 года, соответственно, пива – **1775,2 тыс. дкл** или **96,6 %**.

Производство алкогольной продукции

тыс. дкл

	Водка	Ликеро-водочные изделия	Коньяки, коньячные напитки	Вина столовые	Вина игристые (вкл. шампанские)	Спирт	Вино фруктовое и винные напитки	Пиво	Итого
Январь-июнь 2015	29,8	7,5	552,9	1328,0	116,7	230,7	432,8	1775,2	4473,6
Январь-июнь 2014	26,9	13,9	608,9	2654,8	93,0	625,2	1175,3	1837,7	7035,7
2015 к 2014, в %	110,5	54,1	90,8	50,0	125,5	36,9	36,8	96,6	63,6

За первое полугодие 2015 года большинство организаций, производящих винодельческую продукцию, снизили объемы производства.

Так, ООО "Минераловодский завод виноградных вин" произвело винодельческой продукции в объеме 890 тыс. дкл, что **на 739,5 тыс. дкл ниже** аналогичного периода 2014 года, и, как следствие, в бюджет края недополучено акцизов в сумме **54,0 млн. рублей**.

ЗАО "Ставропольский винно-коньячный завод" сократило производство коньяка **на 174,2 тыс. дкл.**, снизив его объем до 144,3 тыс. дкл, также и

производство винных напитков – на **37,7 тыс. дкл**, уменьшив его до 101,2 тыс. дкл. по отношению к сопоставимому периоду 2014 года. В результате в бюджет не поступило **280,0 млн. руб.** акцизов.

Аналогично ООО "Винзавод "Надежда" Георгиевского района выработало винодельческой продукции на **774,08 тыс. дкл** меньше, что повлекло за собой недобор акцизов в бюджет на сумму **49,0 млн. рублей**.

Такая же ситуация в ЗАО СХП "Виноградное" Буденновского района, где винодельческой продукции произведено лишь 535,3 тыс. дкл, или на **184,5 тыс. дкл** ниже, чем в первом полугодии 2014 года.

Вместе с тем, по причине отсутствия спецмарок производственную деятельность в первом полугодии 2015 года вообще не осуществляли такие винодельческие производители, как ООО "Кардинал", ООО "Вина Маджарии" Левокумского района, ООО "ДонВинПром" Труновского района.

Кроме того, из семи организаций, расположенных на территории Ставропольского края, с производственной мощностью по выработке спирта этилового 4,9 млн. дкл, осуществляли свою деятельность только две:

ООО "Казачье", мощность 915 тыс. дкл;

ООО "Центр-Продукт", мощность 500 тыс. дкл.

Пять спиртзаводов не имеют лицензий на производство спирта этилового из пищевого сырья. Это ООО "Суворовский" Предгорного района, ООО "Минводдыалко" Минераловодского района, ООО "Воронеж Агрохолдинг" Красногвардейского района, ООО "Кавминводский спиртзавод" Минераловодского района, ООО "Новоалександровский спиртодрожжевой комбинат".

Следует также отметить, что динамика оптовой продажи основных видов алкогольной продукции за январь-июнь 2015 года по отношению к аналогичному периоду 2014 года характеризовалась **уменьшением общего объема в среднем на 15,5 %**. Так, оптовая продажа водки сократилась на **28,4 %**, ликеро-водочных изделий – на **21,6 %**, вин игристых (включая шампанское) – на **21,2 %**, вина – на **17,1 %**, пива – на **15,9 %**. Вместе с тем, **в 2 раза** вырос объем оптовой продажи коньяков и коньячных напитков.

Оптовая продажа алкогольной продукции

тыс. дкл

	Водка	Ликеро-водочные изделия	Коньяки, коньячные напитки	Вина	Вина игристые (вкл шампанские)	Пиво	Всего
Январь-июнь 2015	270,64	30,66	131,88	483,95	96,43	2184,34	3197,9
Январь-июнь 2014	377,81	39,11	64,8	583,95	122,44	2597,54	3785,65
2015 к 2014, в %	71,6	78,4	в 2,0 раза	82,9	78,8	84,1	84,5

В абсолютном выражении наибольший объем оптовых продаж за январь-июнь 2015 года составило пиво – **2184,34 тыс. дкл**, что в **7,3 раз больше водки и ликероводочных изделий (301,3 тыс. дкл)**.

Из общего объема оптовой продажи алкогольной продукции (3197,9 тыс. дкл) за указанный период доля реализованного для розничной торговли и общественного питания составила **52,2 % или 1669,33 тыс. дкл.**, в том числе: вина игристые и шампанские – **82,8 % или 79,84 тыс. дкл**, вина – **78,6 % или 380,42 тыс. дкл**, водка – **77,4 % или 209,42 тыс. дкл**, ликеро-водочные изделия – **69,8 % или 21,39 тыс. дкл.**, пиво – **43,0 % или 938,7 тыс. дкл**, коньяки и коньячные напитки – **30,0 % или 39,56 тыс. дкл**.

Что касается розничной продажи алкогольной продукции населению предприятиями розничной торговли, то её объем за январь-июнь 2015 года по отношению к аналогичному периоду 2014 года в натуральном выражении в целом сократился на **3,0 %**. Так, на **5,4 %** снизилась розничная продажа винодельческой продукции, на **3,9 %** – пива, **1,2 %** – прочей алкогольной продукции, **1,1 %** – водки и ликероводочных изделий. В тоже время, на **2,7 %** выросла продажа населению напитков слабоалкогольных, на **3,8 %** – коньяков и коньячных напитков, на **10,3 %** – напитков на основе пива.

Розничная продажа алкогольной продукции населению

тыс. дкл

	Водка и ликероводочные изделия	Коньяки и коньячные напитки	Напитки слабоалкогольные	Винодельческая продукция	Шампанские и игристые вина	Пиво	Напитки на основе пива	Прочая алкогольная продукция	Всего
Январь-июнь 2015	395,6	85,8	444,4	613,8	202,4	7914,8	317,4	2,4	9977,6
Январь-июнь 2014	400,2	82,7	432,9	649,0	194,6	8238,6	287,8	2,5	10288,3
2015 к 2014, в %	98,9	103,8	102,7	94,6	104,0	96,1	110,3	98,8	97,0

В абсолютном выражении наибольший объем розничной продажи населению предприятиями розничной торговли за январь-июнь 2015 года составило пиво – **7914,8 тыс. дкл**, что в 20,0 раз больше водки и ликероводочных изделий (395,6 тыс. дкл).

Анализ потребления алкогольных напитков в расчете на душу населения за январь-июнь 2015 года показал, что кроме напитков слабоалкогольных и напитков на основе пива, потребление большинства видов алкогольной продукции сократилось и составило по:

пиву – **28,3 л.** (январь-июнь 2014 г. – 29,5 л.),
винодельческой продукции – **2,2 л.** (январь-июнь 2014 г. – 2,3 л.),
напиткам слабоалкогольным – **1,6 л.** (январь-июнь 2014 г. – 1,5 л.),
по водке и ликероводочным изделиям – **1,4 л.** (январь-июнь 2014 г. – 1,4 л.), на-
питкам на основе пива – **1,1 л.** (январь-июнь 2014 г. – 1,0 л.),
шампанским и игристым винам – **0,7 л.** (январь-июнь 2014 г. – 0,7 л.),
коньякам и коньячным напиткам – **0,3 л.** (январь-июнь 2014 г. – 0,3 л.).

На потребительском рынке алкогольной продукции с начала 2015 года (июнь 2015 в % к декабрю 2014 года) алкогольные напитки в целом подорожали на 6,4 %. Наиболее значительно возросла цена на коньяк ординарный отечественный – на 15,9 % и составила 970,5 руб. за 1 литр, вина виноградные крепленые крепостью до 20 % объёма спирта – на 9,6 % (466,9 руб. за 1 л.).

Цены на водку, вина виноградные столовые (сухие, полусухие, полусладкие) и шампанские вина по сравнению с декабрем 2014 г. практически не изменились и составили, соответственно, 542,2 руб., 212,9 руб. и 207,9 руб. за 1 литр.

Цена 1 литра отечественного пива возросла на 14 % (96,7 руб. за 1 литр), зарубежных марок – на 17,4 % (313,8 руб. за 1 литр).

Ситуация, сложившаяся с поступлением акцизов в бюджет Ставропольского края, оценивается аналогично ситуации с производством алкогольной продукции.

Так, фактически за 6 месяцев текущего года в доход краевого бюджета поступило лишь **1 130 606 тыс. рублей или 33,14 процента** к годовым плановым назначениям (3 411 511 тыс. руб.) по доходам от уплаты акцизов на алкогольную и спиртосодержащую продукцию ставропольских товаропроизводителей, что по сравнению с аналогичным периодом 2014 года **на 68 468 тыс. рублей или на 16,7 процентов** меньше.

По состоянию на 1 сентября 2015 года данный налог поступил в бюджет в сумме **1 533 713 тыс. рублей или 83,9 процента** к сопоставимому периоду прошлого года (1 826 905 тыс. руб.).

Низкое исполнение годовых плановых назначений по акцизам обусловлено, в первую очередь, снижением объемов производства и реализации данной продукции в результате уменьшения количества выданных Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка лицензий винодельческим предприятиям Ставропольского края на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

При этом основными причинами отказов в получении лицензии на производство этилового спирта из пищевого сырья стали нарушения лицензионных требований (предоставление неполного пакета документов в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка, нарушение требований к производственным и складским помещениям, отсутствие схемы оснащения основного технологического оборудования автоматическими средствами измерения и другие).

Кроме того, уменьшение объемов производства алкогольной продукции и поступления акцизов в бюджет произошло также из-за регулярно возникающих проблем у производителей алкогольной продукции при получении федеральных специальных марок (далее – спецмарок) в заявленных объемах.

Так, за январь-июнь 2015 года организациями было получено **51 млн. шт.** спецмарок, что **на 24,0 %** меньше, чем за аналогичный период 2014 года, в их числе на производство винных напитков получено **7,9 млн. шт.** спецмарок, что ниже, чем за указанный период прошлого года на **9,0 млн. шт.** или на **50,0 %**, соответственно, вин столовых и вин фруктовых – **22,3 млн. шт.**, меньше **на 6,8 млн. шт. или на 34,0 %**.