

Картофель

№ п/п		Минимальные средние цены		% прироста	Минимальные средние цены		% прироста
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		на 30.11.2015	на 31.12.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	14,97	16,58	10,8	16,58	17,49	5,5
2.	Магазины локальных сетей	17,65	20,04	13,5	20,04	20,34	1,5
3.	Несетевые магазины	23,93	21,60	- 9,7	21,60	21,74	0,6
4.	Нестац-ные торговые объекты	16,26	19,61	20,6	19,61	20,67	5,4
5.	Рынки	15,32	19,38	26,5	19,38	20,38	5,2

Лук репчатый

№ п/ п		Минимальные средние цены		% прироста	Минимальные средние цены		% прироста
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		на 30.11.2015	на 31.12.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	15,01	19,93	32,8	19,93	20,28	1,8
2.	Магазины локальных сетей	17,29	20,55	18,8	20,55	21,05	2,4
3.	Несетевые магазины	19,12	21,28	11,3	21,28	21,55	1,3
4.	Нестац-ные торговые объекты	17,72	20,64	16,5	20,64	22,34	8,2
5.	Рынки	16,96	20,33	19,9	20,33	21,25	4,5

Морковь столовая

№ п/ п		Минимальные средние цены		% прироста	Минимальные средние цены		% прироста
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		на 30.11.2015	на 31.12.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	19,16	24,2	26,3	24,2	26,41	9,1
2.	Магазины локальных сетей	21,79	29,29	34,4	29,29	29,56	0,9
3.	Несетевые магазины	22,31	30,73	37,7	30,73	30,20	- 1,7
4.	Нестац-ные торговые объекты	19,51	29,44	50,9	29,44	28,79	- 2,2
5.	Рынки	19,64	27,71	41,1	27,71	28,38	2,4

Огурцы

№ п/ п		Минимальные средние цены		%	Минимальные средние цены		%
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		прироста	на 30.11.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	31,71	100,09	в 3,2 раза	100,09	122,86	22,7
2.	Магазины локальных сетей	38,96	106,82	в 2,7 раза	106,82	150,09	40,5
3.	Несетевые магазины	36,46	104,73	в 2,9 раза	104,73	149,38	42,6
4.	Нестац-ные торговые объекты	31,38	97,50	в 3,1 раза	97,50	136,78	40,3
5.	Рынки	28,80	93,13	в 3,2 раза	93,13	141,25	51,7

Томаты

№ п/ п		Минимальные средние цены		%	Минимальные средние цены		%
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		прироста	на 30.11.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	30,29	93,61	в 3,1 раза	93,61	132,93	42,0
2.	Магазины локальных сетей	42,57	101,99	в 2,4 раза	101,99	169,45	66,1
3.	Несетевые магазины	31,10	101,95	в 3,3 раза	101,05	170,70	68,9
4.	Нестац-ные торговые объекты	24,14	93,83	в 3,9 раза	93,83	150,24	60,1
5.	Рынки	23,52	93,75	в 4,0 раза	93,75	167,71	78,9

Перец сладкий

№ п/ п		Минимальные средние цены		%	Минимальные средние цены		%
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		прироста	на 30.11.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	33,17	118,81	в 3,6 раза	118,81	138,64	16,7
2.	Магазины локальных сетей	38,44	104,32	в 2,7 раза	104,32	179,47	72,0
3.	Несетевые магазины	33,7	100,57	в 3,0 раза	100,57	146,55	45,7
4.	Нестац-ные торговые объекты	30,02	92,87	в 3,1 раза	92,87	174,68	88,1
5.	Рынки	27,68	90,42	в 3,3 раза	90,42	184,58	в 2,04 р

Капуста белокочанная

№ п/ п		Минимальные средние цены		% прироста	Минимальные средние цены		% прироста
		на 11.08.2014	на 30.11.2015		на 30.11.2015	на 31.12.2015	
1.	Магазины федеральных сетей	10,72	18,47	72,3	18,47	19,33	4,6
2.	Магазины локальных сетей	12,00	20,88	74,0	20,88	22,05	5,6
3.	Несетевые магазины	13,54	20,64	52,4	20,64	21,20	2,7
4.	Нестанд-ные торговые объекты	13,15	21,24	61,5	21,24	22,18	4,4
5.	Рынки	13,04	20,71	58,8	20,71	22,00	6,2