

**Результаты**  
**депутатского рейда по вопросу мониторинга цен на отдельные социально**  
**значимые продовольственные товары, проведенного комитетом Думы**  
**Ставропольского края по экономическому развитию, торговле, инвестициям**  
**и собственности 19 сентября 2012 года**

Депутатский рейд проводился в четырех магазинах города Ставрополя:

- "Магнит" Ставропольского филиала ЗАО "Тандер" (ул. Л.Толстого 6);
- "Экономка" ООО "Экономка" (ул. Лермонтова 239);
- "Океан" ООО "Проминвест" (ул. Мира 280/7);
- супермаркет "Вершина" ООО "Опт-Торг" (ул. Ленина 74).

Мониторингом были охвачены 14 видов социально значимых продовольственных товаров.

В указанных магазинах по аналогичным социально значимым продовольственным товарам в феврале 2012 года также проводился депутатский рейд.

При сравнении уровня цен в указанных магазинах по отношению к февралю 2012 года наблюдается устойчивая тенденция наиболее низких цен по отдельным видам в магазине "Магнит", высоких – в супермаркете "Вершина", что обусловило разницу в ценах по капусте белокачанной – в 1,3 раза, по курам (кроме куриных окорочков) – в 1,6 раза, луку репчатому – в 1,7 раза, соли поваренной – в 2,2 раза.

В магазинах "Экономка" и "Океан" цены на хлеб из пшеничной муки за прошедшие полгода не изменились (15,5 -16,0 руб.). В магазине "Магнит" цена увеличилась на 17,4%, достигнув 16,2 руб. за булку, соответственно, в супермаркете "Вершина" - на 4,9 % и 17,2 руб.

Следует отметить, что производителем хлеба ржаного "Окского" – хлебозаводом № 3 – вес указанной булки уменьшен с 430 до 400 грамм. Вместе с тем, цена на него за указанный период возросла в магазине "Магнит" на 3,1 %, супермаркете "Вершина" – на 13,3 %, магазине "Экономка" – на 16,0 %, магазине "Океан" – на 20,3 %.

Практически во всех, охваченных мониторингом магазинах, цены на масло сливочное остались без изменений по отношению к ценам февраля 2012 года, а в магазине "Магнит" они даже снизились по двум видам этого продукта до 10,0%.

Выгодно отличаются своей стабильностью в 2012 году самые низкие цены на рыбу мороженую неразделанную в магазине "Экономка" – в феврале это был минтай (89,0 руб. за 1 кг.), в сентябре – путассу (47,5 руб. за 1 кг.) В целом по всем исследуемым магазинам цены на рыбу мороженую неразделанную снизились до 18,4 %.

Картофель стоит дешевле в супермаркете "Вершина" – 12,2 руб., его цена за полгода снизилась на 27,0 %, идентично в магазинах "Магнит", "Экономка" и "Океан" – до 6,5 %.

Самые низкие цены на крупу гречневую-ядрицу сложились в супермаркете "Вершина" - 30,2 руб. и магазине "Экономка" – 30,5 руб. За прошедший период цены во всех рассматриваемых магазинах на указанный продовольственный товар уменьшились от 14,6 % до 53,1 %.

При сравнении уровня цен с результатами депутатского рейда по состоянию на 21 февраля 2012 года следует отметить, что на ряд социально значимых товаров цены значительно увеличились. Так, капуста белокачанная свежая подорожала от 44,8 % до 81,8 %, морковь – от 10,7 % до 64,6 %. Кроме того, в супермаркете "Вершина" самые максимальные цены на кур замороженных и охлаждённых торговой марки "Благояр" – 135,4 -136,9 руб. за 1 кг., в то время как в магазине "Магнит" аналогичная продукция оценивается не выше 84,0 руб. за 1 кг.

Если в двух магазинах ("Магнит" и "Экономка") цены на соль поваренную пищевую упали до 17,7 %, то в супермаркете "Вершина" цены более чем в два раза больше, чем в указанных магазинах.

Неоднозначно оценивается ситуация и с ценами на лук репчатый. Так, в супермаркете "Вершина" и магазине "Экономка" они выросли с февраля 2012 года до 50,0 % за кг., а в магазине "Магнит" и "Океан" уменьшились до 22,7 %.

В ходе депутатского рейда в супермаркете "Вершина" в продаже отсутствовала вермишель.

В среднем на момент проведения депутатского рейда отмечается незначительное повышение цен социально значимые продовольственные товары.