

Анализ

изменения розничных цен на социально значимые продовольственные товары на территории Ставропольского края за период с 11.08.2014 по 13.03.2015

Распоряжением Правительства Ставропольского края от 22 октября 2007 г. № 319-рп в целях стабилизации цен руководителям торговых организаций всех форм собственности рекомендовано установить на **11 видов социально значимых продовольственных товаров** предельный размер торговых надбавок (в том числе через посредника, включая оптовые базы) **не более 10 процентов** к отпускной цене изготовителя.

Статьей 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" определено, что в случае, если в течение **30 календарных дней** подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит **30 и более процентов**, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации или территориях таких субъектов Российской Федерации на срок не более чем **90 календарных дней**.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 утвержден перечень (далее – Перечень Правительства) из **24 отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости**, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. В указанный перечень не вошли 4 вида (сыр твердый, творог, сметана, кефир) из 11, утвержденных распоряжением Правительства Ставропольского края от 22 октября 2007 г. № 319-рп.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" министерство промышленности и торговли Российской Федерации организовало в субъектах Российской Федерации проведение мониторинга и контроля за состоянием цен на **40 продовольственных товаров**. В их состав не включены **2 вида** социально значимых продовольственных товаров первой необходимости из утвержденного Перечня Правительства – баранина и пшено. В этой связи мониторинг цен на баранину и пшено не проводился.

Следует отметить, что мониторинг на хлеб черный ржаной, ржано-пшеничный и хлеб белый из пшеничной муки с 11.08.2014 по 31.12.2014 проводился за булку без учета наименования и веса, а с 1.01.2015 года – за 1 кг. хлеба черного ржаного, ржано-пшеничного и хлеба белого из пшеничной муки. В этой связи анализ роста розничных цен на хлеб черный ржаной, ржано-

пшеничный и хлеб белый из пшеничной муки проведен с 01.01.2015 по 13.03.2015.

По информации комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию мониторингу на территории Ставропольского края подверглись **40 видов** продовольственных товаров, из них **26** – социально значимых продовольственных товаров и **14** видов других продовольственных товаров, реализуемых **в магазинах федеральных сетей и в местных торговых объектах (рынки, локальные сети, несетевые магазины, нестационарные торговые объекты)** по минимальным и максимальным средним ценам.

Анализ изменения минимальных розничных цен на социально значимые продовольственные товары за 7 истекших месяцев с 11.08.2014 по 13.03.2015 показал, что цены на отдельные их виды **увеличились в несколько раз**. При этом наибольший рост продемонстрировали **магазины федеральных сетей**.

Так, капуста белокочанная подорожала в магазинах федеральных сетей **в 3,4 раза**, в магазинах локальных сетей – **в 2,9 раза**, на рынках, в несетевых магазинах и нестационарных торговых объектах – **в 2,6 раза**. За истекший период увеличилась в цене в магазинах федеральных и локальных сетей крупа гречневая **в 2,2 раза**, в несетевых магазинах и нестационарных торговых объектах – **в 2,0 раза**, на рынках – **на 77,1 %**. Цена на картофель стала выше в магазинах федеральных сетей **в 2,1 раза**, в нестационарных торговых объектах – **на 93,3 %**, на рынках – **на 92,0 %**, – в магазинах локальных сетей – **на 88,6 %**, в несетевых магазинах – **на 36,5 %**. Цена на лук репчатый поднялась в магазинах федеральных сетей **в 2,1 раза**, в магазинах локальных сетей – **на 81,6 %**, на рынках – **на 75,2 %**, в нестационарных торговых объектах – **на 69,2 %**, в несетевых магазинах – **на 62,7 %**. Яблоки реализовывались дороже **на 88,8 %** в магазинах федеральных сетей, **на 65,4 %** – на рынках, **на 54,7 %** – в нестационарных торговых объектах, **на 44,9 %** – в несетевых магазинах, **на 26,4 %** – в магазинах локальных сетей. Морковь выросла в цене **на 76,6 %** в магазинах федеральных сетей, **на 66,7 %** в нестационарных торговых объектах, **на 61,0 %** – на рынках, **на 58,1 %** – в магазинах локальных сетей, **на 53,7 %** – в несетевых магазинах. Цена на рис шлифованный фиксировалась **на 63,3 %** выше в магазинах федеральных сетей, **на 37,1 %** – на рынках, **на 34,1 %** – в нестационарных торговых объектах, **на 33,3 %** – в магазинах локальных сетей, **на 28,5 %** – в несетевых магазинах. За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной, ржано-пшеничный стал дороже на рынках – **на 14,3 %**, в несетевых магазинах – **на 12,2 %**, в магазинах локальных сетей – **на 7,4 %**, в магазинах федеральных сетей – **на 6,2 %**, в нестационарных торговых объектах – **на 3,4 %**.

Следует отметить, что на фоне резкого скачка минимальных розничных цен на указанные виды социально значимых продовольственных товаров, рост цен на **11 видов** социально значимых продовольственных товаров, утвержденных Правительством Ставропольского края, оказался более умеренным.

Так, максимально в указанном перечне поднялись цены на яйца, которые увеличились в цене **от 43,6 % до 60,4 %**. В границах **от 29,1 % до 42,3 %** за-

фиксирован рост цен на масло подсолнечное, **от 17,3 % до 41,8 %** – на сыр твердый, **от 29,4 % до 38,4 %** – на сахар-песок. Цены на молочную группу товаров – творог, масло сливочное, сметана, молоко, кефир – выросли не столь значительно в пределах **от 8,5 % до 27,7 %**. Соль поваренная в магазинах федеральных сетей даже подешевела **на 0,2 %**, в иных местных торговых объектах стала выше **на 4,6 – 8,5 %**. За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб белый из пшеничной муки подорожал **от 5,1 % до 10,2 %**.

Вместе с тем, несмотря на значительный рост цен на яйца (**от 43,6 до 60,4 %**) минимальная розничная цена на мясо кур выросла в исследуемых объектах лишь **от 1,2 % до 14,6 %**.

В целом наблюдается тенденция реализации социально значимых продовольственных товаров по самым наименьшим из минимальных цен на рынках Ставропольского края.

Следует также отметить, что официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю, установленные Центральным банком Российской Федерации:

на 11.08.2014 1 доллар США – 36,44 руб., 1 евро – 48,77 руб.;

на 13.03.2015 1 доллар США – 60,95 руб., 1 евро – 64,62 руб.

Рост за указанный период иностранной валюты составил: **доллар США – на 67,3 %, евро – на 32,5 %**.

По состоянию на 1.04.2015 курсы иностранных валют (евро – 62,05 руб. доллар США – 57,65 руб.) понизились по отношению к 13.03.2015 на 4,0–5,4 %. Однако, цены на социально значимые продовольственные товары не изменились.

Магазины федеральных сетей

По состоянию на 11.08.2014 в магазинах федеральных сетей только **4 вида** социально значимых продовольственных товаров (крупа гречневая, чай, говядина, свинина) продавались **по самым наибольшим** из максимальных цен по сравнению с аналогичными максимальным ценам в местных торговых объектах. По состоянию на 13.03.2015 уже практически **половина** (крупа гречневая, чай, говядина, свинина, капуста, картофель, лук, морковь, рис, масло подсолнечное, вермишель, творог, мука пшеничная) **из 26** обследуемых видов социально значимых продовольственных товаров реализовалась по самым наибольшим из максимальных цен по отношению к таким же товарам в местных торговых объектах.

В свою очередь количество видов социально значимых продовольственных товаров, реализуемых **по самым наименьшим** из минимальных цен, по сравнению с аналогичными минимальными ценами в местных торговых объектах снизилось **с 16** (на 11.08.2014) **до 9** (на 13.03.2015) – хлеб черный ржаной, ржано пшеничный, хлеб белый из пшеничной муки, яйца, масло подсолнечное,

сыр твердый, молоко, куры, кефир, соль поваренная. За указанный период цена на соль поваренную осталась практически на том же уровне.

Наибольший рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 13.03.2015 установился на капусту белокочанную – **в 3,4 раза**, крупу гречневую – **2,2 раза**, картофель – **2,1 раза**, лук репчатый – **2,1 раза**, яблоки – **на 88,8 %**, морковь – **76,5 %**, рис – **63,3%**, чай и яйца – **60,4%**, говядину – **42,6 %**.

За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной (ржано пшеничный) увеличился в цене **на 6,2 %**, хлеб белый из пшеничной муки – **на 6,4 %**.

В целом за исследуемый семимесячный период цены росли в среднем за 1 месяц к первоначальной цене (на 11.08.2014) по:

капусте белокочанной на 35,2 % и увеличились к 13.03.2015 в 3,4 раза, соответственно,

крупе гречневой – 17,3 % и увеличились – в 2,2 раза,

картофелю – 15,7 % и увеличились – в 2,1 раза,

лuku репчатому – 15,3 % и увеличились – в 2,1 раза,

яблокам – 12,7 % и увеличились – на 88,8 % ,

моркови – 10,9 % и увеличились – на 76,5 %,

рису – 9,04 % и увеличились – на 63,3 %,

чаю и яйцам – 8,6 % и увеличились – на 60,4 %,

говядине – 6,1 % и увеличились – на 42,6 %.

Рынки

По состоянию на 11.08.2014 на рынках только **4 вида** социально значимых продовольственных товаров (яйца, капуста белокочанная, лук, морковь) продавались **по самым наибольшим** из максимальных цен по сравнению с магазинами федеральных сетей и иными местными торговыми объектами. По состоянию на 13.03.2015 их количество даже уменьшилось до **3** (яйца, сметана, куры).

В свою очередь количество видов социально значимых продовольственных товаров, реализуемых **по самым наименьшим** из минимальных цен, по сравнению с аналогичными минимальными ценами в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах увеличилось с **7** (на 11.08.2014) до **13** (на 13.03.2015) – капуста белокочанная, картофель, крупа гречневая, лук, яблоки, морковь, рис, сахар, творог, мука, вермишель, говядина, рыба мороженая неразделанная. Также следует отметить, что за указанный период на рынках цены на кур (кроме куриных окорочков) и свинину (кроме бескостного мяса) выросли лишь **на 1,2 %**, а рыба мороженая неразделанная вообще подешевела **на 16,8 %**.

Наибольший рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 13.03.2015 установился на капусту

белокочанную – в **2,6** раза, картофель – на **92,0** %, крупу гречневую – **77,1** %, лук репчатый – **75,2** %, яблоки – **65,4** %, морковь – **61,0** %, яйца – **46,4** %, сыр твердый – **41,8** %.

За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной (ржано пшеничный) увеличился в цене на **14,3** %, хлеб белый из пшеничной муки – на **10,2** %,

В целом за исследуемый семимесячный период цены росли в среднем за 1 месяц к первоначальной цене (на 11.08.2014) по:

капусте белокочанной на 21,9 % и увеличились к 13.03.2015 в 2,6 раза, соответственно,

картофелю – 13,1 % и увеличились – на 92,0 %,

крупе гречневой – 11,0 % и увеличились – на 77,1 %,

лuku репчатому – 10,7 % и увеличились – на 75,2 %,

яблокам – 9,3 % и увеличились – на 65,4 %,

моркови – 8,7 % и увеличились – на 61,0 %,

яйцам – 6,6 % и увеличились – на 46,4 %,

сыру твердому и увеличились – на 41,8 %.

Магазины локальных сетей

По состоянию на 11.08.2014 в магазинах локальных сетей **16** из 26 обследуемых видов социально значимых продовольственных товаров продавались **по самым наибольшим** из максимальных цен по сравнению с аналогичными максимальным ценам в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах. По состоянию на 13.03.2015 их количество снизилось до **10** (хлеб черный ржаной, ржано пшеничный, хлеб белый из пшеничной муки, сахар, сыр твердый, яблоки, рыба мороженая, кефир, молоко, масло сливочное, соль).

В свою очередь, социально значимых продовольственных товаров, реализуемых **по самым наименьшим** из минимальных цен, по сравнению с аналогичными минимальными ценами в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах, по состоянию на 11.08.2014 вообще **не было**. По состоянию на 13.03.2015 продавалось только **2** вида таких товаров – масло сливочное и сметана. Также следует отметить, что за указанный период цены на говядину (кроме бескостного мяса) выросли лишь на **1,6** %, а свинина (кроме бескостного мяса) подешевела на **0,9** %.

Наибольший рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 13.03.2015 зафиксировался на капусту белокочанную – в **2,9** раза, крупу гречневую – **2,2** раза, картофель – на **88,6** %, лук репчатый – на **81,6** %, морковь – **58,1** %, яйца – **49,7** %.

За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной (ржано пшеничный) увеличился в цене на **7,3** %, хлеб белый из пшеничной муки – **5,1** %,

В целом за исследуемый семимесячный период цены росли в среднем за 1 месяц к первоначальной цене (на 11.08.2014) по:

капусте белокочанной на **27,1 %** и увеличились к **13.03.2015** в 2,9 раза, соответственно,
 крупе гречневой – **17,1 %** и увеличились – в 2,2 раза,
 картофелю – **12,6 %** и увеличились – на 88,6 %,
 луку репчатому – **11,7 %** и увеличились – на 81,6 %,
 моркови – **8,3 %** и увеличились – на 58,1 %,
 яйцам – **7,1 %** и увеличились – на 49,7 %.

Несетевые магазины

По состоянию на 11.08.2014 в несетевых магазинах только **2** вида социально значимых продовольственных товаров (масло подсолнечное и картофель) продавались **по самым наибольшим** из максимальных цен по сравнению с магазинами федеральных сетей и иными местными торговыми объектами. По состоянию на 13.03.2015 **ни один** из 26 обследуемых видов социально значимых продовольственных товаров не реализовался по самым наибольшим из максимальных цен по отношению к таким же товарам в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах.

На 13.03.2015 по самым низким ценам продавались **3** вида – чай, свинина и рыбные консервы. Также следует отметить, что за указанный период цены на говядину (кроме бескостного мяса) выросли лишь на **1,8 %**, а свинина (кроме бескостного мяса) подешевела на **6,2 %**.

Наибольший рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 13.03.2015 установился на капусту белокочанную – **в 2,6** раза, крупу гречневую – **2,0** раза, лук репчатый – **на 62,7 %**, морковь – **53,7 %**, яблоки – **44,9 %**, яйца – **43,6 %**, картофель – **36,5 %**, сахар – **29,4 %**.

За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной (ржано пшеничный) увеличился в цене **на 12,2 %**, хлеб белый из пшеничной муки – **на 8,1 %**.

В целом за исследуемый семимесячный период цены росли в среднем за 1 месяц к первоначальной цене (на 11.08.2014) по:

капусте белокочанной на **22,3 %** и увеличились к **13.03.2015** в 2,6 раза, соответственно,
 крупе гречневой – **14,5 %**, и увеличились – в 2,0 раза,
 луку репчатому – **8,9 %** и увеличились – на 62,7 %,
 моркови – **7,7 %** и увеличились – на 53,7 %.
 яблокам – **6,4 %** и увеличились – на 44,9 %.

Нестационарные торговые объекты

По состоянию на 11.08.2014 и 13.03.2015 в нестационарных торговых объектах **ни один** из 26 обследуемых видов социально значимых продовольст-

венных товаров не реализовался **по самым наибольшим** из максимальных цен по отношению к таким же товарам в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах.

В свою очередь количество видов социально значимых продовольственных товаров, реализуемых **по самым наименьшим** из минимальных цен, по сравнению с аналогичными минимальными ценами в магазинах федеральных сетей и в иных местных торговых объектах на 11.08.2014 составило **3** вида (рыба мороженая, масло сливочное, сметана), на 13.03.2015 – **ни одного**. Также следует отметить, что за указанный период цены на свинину (кроме бескостного мяса) стали ниже на **2,2 %**.

Наибольший рост минимальных цен на социально значимые продовольственные товары за период с 11.08.2014 по 13.03.2015 зафиксирован на капусту белокочанную – **в 2,6 раза**, крупу гречневую – **2,0 раза**, картофель – **на 93,3 %**, лук репчатый – **69,2 %**, морковь – **66,7 %**, яблоки – **54,7 %**, рыбу мороженую – **52,4 %**, яйца – **48,4 %**, рис шлифованный – **34,1 %**.

За период с 01.01.2015 по 13.03.2015 хлеб черный ржаной (ржано пшеничный) увеличился в цене **на 3,9 %**, хлеб белый из пшеничной муки – **5,4 %**.

В целом за исследуемый семимесячный период цены росли в среднем за 1 месяц к первоначальной цене (на 11.08.2014) по:

капусте белокочанной на 22,9 % и увеличились к 13.03.2015 в 2,6 раза, соответственно,

крупе гречневой – 14,9 % и увеличились – в 2,0 раза,

картофелю – 13,3 % и увеличились – на 93,3 %,

луку репчатому – 9,9 % и увеличились – на 69,2 %,

моркови – 9,5 % и увеличились – на 66,7 %,

яблокам – 7,8 % и увеличились – на 54,7 %.