



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

О Законе Ставропольского края "О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций"

Дума Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Принять Закон Ставропольского края "О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" и в соответствии со статьёй 31 Устава (Основного Закона) Ставропольского края направить его Губернатору Ставропольского края для подписания и обнародования.

Председатель Думы
Ставропольского края

Ю.В. Белый



г. Ставрополь
28 ноября 2013 года
№ 1127-V ДСК

5) рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т.д.), – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах уличной мебели;

6) сити-борды – рекламные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более $3,7 \times 2,7$ метра;

7) сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более $1,2 \times 1,8$ метра, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах;

8) суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять $12,0 \times 4,0$ метра, $12,0 \times 5,0$ метра или $15,0 \times 5,0$ метра;

9) щиты – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером $6,0 \times 3,0$ метра;

10) электронные табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Статья 3. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между их владельцем и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором, составляют 8 – 10 лет в отношении перетяжек, пилларов, рекламных конструкций в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта, рекламных конструкций, совмещенных с элементами уличной мебели, сити-бордов, сити-форматов (пилонов), супербордов (суперсайтов), щитов, электронных табло и иных рекламных конструкций.

Статья 4. Форма проведения торгов

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Ставропольского края, осуществляется на основе торгов, проводимых органом исполнительной власти Ставропольского края, определяемым Правительством Ставропольского края, или

уполномоченной таким органом исполнительной власти Ставропольского края организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов устанавливается Правительством Ставропольского края.

Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности Губернатора Ставропольского края



В.В.Владимиров

г.Ставрополь
10 декабря 2013 г.
№ 117-кз