



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

О Законе Ставропольского края
"О внесении изменений в Закон Ставропольского края
"О выборах депутатов Думы Ставропольского края"

Дума Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Принять Закон Ставропольского края "О внесении изменений в Закон Ставропольского края "О выборах депутатов Думы Ставропольского края" и в соответствии со статьёй 31 Устава (Основного Закона) Ставропольского края направить его Губернатору Ставропольского края для подписания и обнародования.

Председатель Думы
Ставропольского края

Ю.В. Белый



г. Ставрополь
4 апреля 2013 года
№ 765-V ДСК



ЗАКОН

СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

О внесении изменений в Закон Ставропольского края "О выборах депутатов Думы Ставропольского края"

Статья 1

Внести в Закон Ставропольского края от 27 июля 2006 г. № 68-кз "О выборах депутатов Думы Ставропольского края" следующие изменения:

1) статью 7 изложить в следующей редакции:

"Статья 7. Образование одномандатных избирательных округов

1. Для проведения выборов по одномандатным избирательным округам на территории Ставропольского края в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом, сроком на десять лет образуются 25 одномандатных избирательных округов на основании данных о числе избирателей, зарегистрированных на территории Ставропольского края в соответствии с пунктом 10 статьи 16 Федерального закона.

2. Избирательная комиссия Ставропольского края не позднее чем за 80 дней до истечения срока, на который была утверждена прежняя схема одномандатных избирательных округов, определяет схему одномандатных избирательных округов, в которой обозначены их границы, определен перечень административно-территориальных единиц, или муниципальных образований, или населенных пунктов, входящих в каждый одномандатный избирательный округ (если одномандатный избирательный округ включает в себя часть территории административно-территориальной единицы, или муниципального образования, или населенного пункта, в схеме должны быть обозначены границы данной части территории административно-территориальной единицы, или муниципального образования, или населенного пункта), указаны номер каждого одномандатного избирательного округа, место нахождения каждой окружной избирательной комиссии, число избирателей в каждом одномандатном избирательном округе.

3. Схема одномандатных избирательных округов утверждается Думой Ставропольского края не позднее чем за 20 дней до истечения срока, на который была утверждена прежняя схема одномандатных избирательных округов, при этом Дума Ставропольского края до утверждения представленной схемы одномандатных избирательных округов вправе вносить в нее поправки.

4. Если новая схема одномандатных избирательных округов не утверждена в срок, указанный в части 3 настоящей статьи, в том числе в связи с отсутствием законодательного (представительного) органа государственной власти Ставропольского края, она утверждается избирательной комиссией Ставро-

польского края не позднее чем через один месяц по истечении срока, указанного в части 3 настоящей статьи.

5. Опубликование (обнародование) схемы одномандатных избирательных округов, включая ее графическое изображение, осуществляется Думой Ставропольского края, а в случае, предусмотренном частью 4 настоящей статьи, – избирательной комиссией Ставропольского края в газете "Ставропольская правда" не позднее чем через пять дней после ее утверждения.";

2) статью 9 изложить в следующей редакции:

"Статья 9. Образование избирательных участков

1. Для проведения голосования и подсчета голосов избирателей на выборах образуются избирательные участки на основании данных о числе избирателей, зарегистрированных на территориях муниципальных образований в соответствии с требованиями Федерального закона.

2. Избирательные участки образуются по согласованию с территориальной избирательной комиссией главой администрации муниципального района, городского округа из расчета не более чем три тысячи избирателей на каждом участке. Избирательные участки образуются сроком на пять лет с учетом местных и иных условий исходя из необходимости создания максимальных удобств для избирателей. Перечень избирательных участков и их границы подлежат уточнению в порядке, предусмотренном для их образования, в случае если по данным регистрации (учета) избирателей число избирателей на участке превысит три тысячи сто, либо в случае нарушения части 3 настоящей статьи. Перечень избирательных участков и их границы могут быть уточнены в указанном порядке в связи с изменением границ, преобразованием, упразднением муниципальных образований, уменьшением (до пятидесяти и менее) числа избирателей, зарегистрированных на территории избирательного участка.

В случаях, предусмотренных частями 4 и 5 настоящей статьи, избирательные участки образуются окружной избирательной комиссией.

3. Границы избирательных участков не должны пересекать границы избирательных округов.

4. В местах временного пребывания избирателей (больницах, санаториях, домах отдыха, местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых и других местах временного пребывания избирателей) избирательные участки могут образовываться на установленный окружной избирательной комиссией срок не позднее чем за 30 дней до дня голосования, а в исключительных случаях по согласованию с избирательной комиссией Ставропольского края – не позднее чем за три дня до дня голосования.

5. Военнослужащие голосуют на общих избирательных участках. На территориях воинских частей, расположенных в обособленных, удаленных от населенных пунктов местностях, избирательные участки могут образовываться по решению окружной избирательной комиссии командирами воинских частей не позднее чем за 30 дней до дня голосования, а в исключительных случаях – не позднее чем за пять дней до дня голосования.

6. Списки избирательных участков с указанием их границ (если избирательный участок образован на части территории населенного пункта) либо перечня населенных пунктов (если избирательный участок образован на территориях одного или нескольких населенных пунктов), номеров, мест нахождения участковых комиссий и помещений для голосования должны быть опубликованы главой администрации муниципального района, городского округа не позднее чем за 40 дней до дня голосования.

7. Информация об избирательных участках, находящихся в местах временного пребывания избирателей, с указанием номеров и границ участков, мест нахождения участковых комиссий и помещений для голосования должна быть доведена до сведения избирателей путем размещения данной информации в местах временного пребывания избирателей руководителями соответствующих мест временного пребывания избирателей не позднее чем за 30 дней до дня голосования, а в исключительных случаях по согласованию с избирательной комиссией Ставропольского края – не позднее чем за три дня до дня голосования.";

3) в части 2 статьи 18 слова "2 процента" заменить словами "0,5 процента";

4) статью 19 признать утратившей силу;

5) в статье 20:

а) в наименовании слова ", списка кандидатов" исключить;

б) в части 2 слова ", избирательное объединение" исключить, слово "могут" заменить словом "может", слова ", избирательного объединения" исключить;

в) в части 3 слова ", списка кандидатов" исключить;

г) в части 4 слова "(списка кандидатов)", ", списка кандидатов" исключить;

д) в части 5 слова ", списка кандидатов" исключить;

е) части 7 и 8 признать утратившими силу;

б) в статье 21:

а) часть 2 изложить в следующей редакции:

"2. Регистрация списка кандидатов осуществляется избирательной комиссией Ставропольского края при наличии документов, указанных в части 1 статьи 17¹ настоящего Закона. Для регистрации уполномоченный представитель избирательного объединения не позднее чем за 45 дней до дня голосования до 18 часов по московскому времени представляет также первый финансовый отчет избирательного объединения.";

б) в части 3 слова "избирательное объединение," исключить;

7) в статье 22:

а) в части 1 второе предложение исключить;

б) часть 5 изложить в следующей редакции:

"5. Проверке подлежит не менее 20 процентов от необходимого для регистрации количества подписей избирателей в поддержку выдвижения каждого кандидата и соответствующих им данных об избирателях, поставивших подписи. Для первоначальной проверки отбирается одинаковое количество подписей

избирателей, собранных соответственно в поддержку выдвижения каждого кандидата. Подписные листы для выборочной проверки отбираются посредством случайной выборки (жеребья). Процедура проведения случайной выборки (жеребья) определяется избирательной комиссией Ставропольского края. При проведении проверки подписей избирателей, в том числе при выборке подписей избирателей для проверки, вправе присутствовать любой кандидат, выдвинутый по соответствующему одномандатному избирательному округу и представивший необходимое для регистрации количество подписей избирателей, его уполномоченные представители или доверенные лица. О соответствующей проверке должен извещаться кандидат, представивший установленное количество подписей избирателей. Проверке подлежат все подписи избирателей, содержащиеся в подписных листах, отобранных для проверки.";

в) в части 13 слова ", списка кандидатов" исключить;

г) в части 14 слова ", списка кандидатов" исключить;

д) в части 15 слова ", списку кандидатов", ", уполномоченным представителям избирательного объединения", ", списка кандидатов" исключить;

8) статью 34 изложить в следующей редакции:

"Статья 34. Дополнительные условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

1. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

2. Общий объем эфирного времени, который каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, установленного в части 2 статьи 32 настоящего Закона. Если общее время вещания указанной организации составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четверти общего времени вещания. В случае если в результате предоставления эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее списки кандидатов, придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, предоставляемого в соответствии с настоящей статьей каждой организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных на количество зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

3. Объем эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания для проведения предвыборной агитации на дополнительных или повторных выборах по одномандатному избирательному округу (одномандатным избирательным округам), рассчитывается путем умножения объема времени, предоставленного кандидату, зарегистри-

рованному по одномандатному избирательному округу на основных выборах, на количество кандидатов, зарегистрированных по одномандатному избирательному округу (одномандатным избирательным округам), в котором (которых) проводятся дополнительные или повторные выборы. При этом полученный в результате такого расчета объем эфирного времени не должен превышать общего объема эфирного времени, предоставленного совокупно кандидатам, зарегистрированным по всем одномандатным избирательным округам на основных выборах.

4. Объем эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания для проведения предвыборной агитации на дополнительных или повторных выборах по краевому избирательному округу, рассчитывается путем умножения объема времени, предоставленного избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов на основных выборах, на количество избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов на повторных выборах. При этом полученный в результате такого расчета объем эфирного времени не должен превышать общего объема эфирного времени, предоставленного совокупно избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому краевому округу на основных выборах.

5. Одна половина от общего объема бесплатного эфирного времени, указанного в части 1 настоящей статьи, предоставляется зарегистрированным кандидатам, другая половина – избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

6. Одна вторая общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, отводится зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, для проведения дискуссий, круглых столов, иных совместных агитационных мероприятий. К использованию этой доли эфирного времени все зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, должны быть допущены на равных основаниях. Организация телерадиовещания вправе увеличить объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в пределах общего объема эфирного времени, выделяемого для зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

7. В совместных агитационных мероприятиях, проводимых на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично. Представители зарегистрированного кандидата к участию в совместных агитационных мероприятиях не допускаются, за исключением случая, указанного в части 8 настоящей статьи.

8. Если зарегистрированный кандидат по вынуждающим к тому обстоятельствам (болезнь, выполнение должностных обязанностей) не может участвовать в совместном агитационном мероприятии, проводимом на канале региональной государственной организации телерадиовещания, вместо него в совместном агитационном мероприятии может участвовать его доверенное лицо.

9. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии не позднее чем за пять дней до выхода передачи в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки.

10. В случаях, предусмотренных частями 7 и 9 настоящей статьи, эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, не уменьшается, в том числе в случае, когда в совместном агитационном мероприятии может принять участие только один участник этого мероприятия. Неучастие зарегистрированного кандидата, представителя избирательного объединения в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение объема бесплатного эфирного времени, выделяемого ему в соответствии с частью 12 настоящей статьи.

11. Оставшаяся часть общего объема эфирного времени (при ее наличии), предоставляемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, распределяется на равных условиях (продолжительность эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия) между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, за исключением зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, отказавшихся от бесплатного эфирного времени.

12. Жеребьевку, в результате которой определяются даты и время выхода в эфир на безвозмездной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, совместных агитационных мероприятий на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, проводит избирательная комиссия Ставропольского края с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 1 статьи 30 Федерального закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени утверждается решением избирательной комиссии Ставропольского края и публикуется в региональном государственном периодическом печатном издании.

13. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, но не должен превышать его более чем в два раза.

14. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее списки кандидатов, вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, подавших заявку, указанную в части 16 настоящей статьи.

15. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и (или) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, на платной основе определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой региональной государственной организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный частью 12 настоящей статьи. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Ставропольского края, а также лица, указанные в пункте 1 статьи 30 Федерального закона.

16. Общероссийские государственные и муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия части 2 статьи 33 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, для проведения предвыборной агитации платное эфирное время. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, общероссийской государственной или муниципальной организацией телерадиовещания, определяется этой организацией телерадиовещания. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и (или) предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов, определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный частью 12 настоящей статьи. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Ставропольского края, а также лица, указанные в пункте 1 статьи 30 Федерального закона.

17. Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он (оно) обязан (обязано) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организа-

ции телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

18. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия части 2 статьи 33 настоящего Закона, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, на равных условиях. Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие это требование, а также негосударственные организации телерадиовещания, не выполнившие условий части 2 статьи 33 настоящего Закона, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время для целей предвыборной агитации.

19. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени должен быть представлен зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, не позднее чем в день, предшествующий дню предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения указанных условий предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания не допускается.

20. Филиал Сберегательного банка Российской Федерации обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.";

9) статью 35 изложить в следующей редакции:

"Статья 35. Дополнительные условия проведения предвыборной агитации через периодические печатные издания

1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю и распространяемых на территории соответствующего одномандатного избирательного округа, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия.

Избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия.

2. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодиче-

ских печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, определяется по согласованию с соответствующей избирательной комиссией и должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный частью 2 статьи 32 настоящего Закона. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую такое периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации в течение периода, установленного частью 2 статьи 32 настоящего Закона, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Одна половина от общего объема бесплатной печатной площади предоставляется зарегистрированным кандидатам, другая половина – избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

3. Объем бесплатной печатной площади, предоставляемой каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов, определяется путем деления их доли, указанной в части 2 настоящей статьи, соответственно на число зарегистрированных кандидатов, число избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

4. После завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования редакция государственного периодического печатного издания с участием представителей соответствующей избирательной комиссии проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, и определения дат публикации их предвыборных агитационных материалов. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Ставропольского края, а также лица, указанные в пункте 1 статьи 30 Федерального закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

5. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 1 настоящей статьи, но не должен превышать его более чем в два раза.

6. Каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади. Распреде-

ние между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, общего объема зарезервированной платной печатной площади осуществляется в порядке, установленном частью 3 настоящей статьи для распределения бесплатной печатной площади.

7. Редакции общероссийских государственных, муниципальных периодических печатных изданий, а также редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, выполнившие условия части 2 статьи 33 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Размер и условия оплаты указанной печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Общий объем предоставляемой печатной площади определяют редакции указанных периодических печатных изданий. Даты публикаций предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Жеребьевка проводится в срок, установленный частью 4 настоящей статьи. Печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

8. В случае если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, откажутся от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации платной и (или) бесплатной печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня публикации предвыборного агитационного материала сообщить об этом в письменной форме редакции соответствующего периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

9. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, предусмотренные частью 2 статьи 33 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, на равных условиях оплаты печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Указанные редакции вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условий, предусмотренных частью 2 статьи 33 настоящего Закона, не вправе предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

10. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется в филиал Сберегательного банка Российской Федерации зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не

позднее чем за три дня до публикации предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации представляется зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.";

10) часть 10 статьи 39 изложить в следующей редакции:

"10. Для оплаты организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, а также на проведение кандидатами, избирательными объединениями предвыборной агитации, на осуществление другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах, могут использоваться только денежные средства (в том числе собственные денежные средства избирательного объединения), поступившие в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений в установленном законом порядке.";

11) в абзаце втором части 21 статьи 49 слова "и упакованные открепительные удостоверения" заменить словами "упакованные открепительные удостоверения и список избирателей".

Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

2. Положения настоящего Закона применяются к правоотношениям, возникшим в связи с проведением выборов, назначенных после вступления в силу настоящего Закона.

3. Схема одномандатных избирательных округов утверждается Думой Ставропольского края сроком на 10 лет в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" не позднее чем за один год до дня голосования на выборах депутатов Думы Ставропольского края шестого созыва.

4. Избирательная комиссия Ставропольского края определяет схему одномандатных избирательных округов и представляет ее на утверждение в Думу Ставропольского края не позднее 1 июня года, предшествующего году назначения выборов депутатов Думы Ставропольского края шестого созыва.

Губернатор
Ставропольского края



В.Г.Зеренков

г.Ставрополь
19 апреля 2013 г.
№ 39-кз